

# Google Business Profile

Comment créer, optimiser et gérer votre fiche Google

## 1 Accéder à Google Business

- Allez sur [business.google.com](https://business.google.com)
- Connectez-vous avec votre compte Google
- Cliquez sur "Gérer maintenant" ou "Ajouter votre établissement"

## 2 Remplir les informations essentielles

- Nom exact de votre établissement (cohérent partout sur le web)
- Catégorie principale : choisissez la plus précise possible
- Adresse complète ou zone d'intervention si vous vous déplacez
- Numéro de téléphone professionnel
- Site web : <https://www.votre-site.fr>
- Horaires : soyez précis, incluez les jours de fermeture

## 3 Rédiger votre description

- Maximum 750 caractères — allez à l'essentiel
- Intégrez vos mots-clés principaux naturellement
- Mentionnez votre ville et votre zone d'intervention
- Parlez des bénéfices pour vos clients, pas seulement de vos services
- Terminez par un appel à l'action : "Contactez-nous pour un devis gratuit"

## 4 Ajouter des photos

- Photo de profil : logo ou photo de vous (400x400px minimum)
- Photo de couverture : votre meilleure réalisation (1080x608px)
- Photos de réalisations : minimum 5, idéalement 10+
- Photos régulières : ajoutez au moins 1 photo par mois
- Nommez vos fichiers avec des mots-clés avant de les uploader

## 5 Vérifier votre fiche

- Google envoie un code par courrier (5-7 jours) ou appel téléphonique
- Une fois vérifié, votre fiche apparaît sur Google Maps
- La vérification est obligatoire pour modifier les informations

## 6 Répondre aux avis

- Répondez à TOUS les avis, positifs comme négatifs
- Pour les positifs : remerciez et personnalisez
- Pour les négatifs : restez professionnel, proposez une solution
- Intégrez vos mots-clés dans vos réponses
- Délai idéal : moins de 48h

## 7 Publier des posts réguliers

- Cliquez sur "Ajouter une mise à jour" dans votre tableau de bord
- Types : Actualité, Offre, Événement
- Fréquence recommandée : 1 post par semaine
- Incluez toujours une photo et un lien vers votre site

**Conseil** Objectif : obtenir minimum 5 avis Google vérifiés. Envoyez le lien direct de votre fiche par SMS à vos clients satisfaits juste après la prestation.