

Google Business — Points clés

À consulter en 2 minutes

INFOS À MAINTENIR À JOUR

- Horaires (surtout fêtes et congés)
- Numéro de téléphone
- Site web
- Photos (1 par mois minimum)
- Description avec mots-clés

CHECKLIST MENSUELLE

- Ajouter 1 photo de réalisation
- Publier 1 post actualité
- Répondre aux nouveaux avis
- Vérifier que les horaires sont corrects
- Demander un avis à un client satisfait

BONNES PRATIQUES

Conseil NAP : Nom, Adresse, Téléphone doivent être IDENTIQUES sur votre site, GBP et tous les annuaires.

Conseil Lien direct pour demander des avis : business.google.com → Obtenir plus d'avis → Copier le lien