

Google Search Console

Comprendre comment Google voit votre site

1 Accéder à Search Console

- Allez sur search.google.com/search-console
- Connectez-vous avec le compte Google associé à votre site
- Sélectionnez votre propriété dans le menu déroulant en haut à gauche

2 Comprendre le rapport de performance

- Clics : nombre de fois que les internautes ont cliqué sur votre site
- Impressions : nombre de fois que votre site est apparu dans les résultats
- CTR (taux de clics) : % de clics par rapport aux impressions — visez 5%+
- Position moyenne : votre rang moyen sur Google — visez moins de 10
- Filtrez par "Page" pour voir quelles pages performant le mieux
- Filtrez par "Requête" pour voir quels mots-clés vous amènent du trafic

3 Vérifier l'indexation

- Allez dans "Pages" (menu gauche)
- Vérifiez que le nombre de pages indexées correspond à votre site
- Les pages en rouge ont un problème — contactez votre prestataire
- Pour forcer l'indexation d'une nouvelle page : utilisez "Inspection de l'URL"

4 Surveiller les erreurs

- Section "Expérience" → "Signaux Web Essentiels" : vérifiez que tout est vert
- Section "Expérience" → "Ergonomie sur mobile" : doit être sans erreur
- Si vous voyez des erreurs rouges, contactez votre prestataire immédiatement

5 Soumettre votre sitemap

- Allez dans "Sitemaps" (menu gauche)
- Entrez l'URL de votre sitemap : votre-site.fr/sitemap-index.xml
- Cliquez "Envoyer" — Google indexera vos pages plus rapidement

→ À faire une seule fois sauf si vous changez d'hébergement

Conseil Consultez Search Console une fois par mois. Vérifiez le nombre de clics vs le mois précédent. Si ça baisse sans raison, contactez votre prestataire.