

# Google Analytics

Comprendre votre audience et vos visiteurs

## 1 Accéder à Analytics

- Allez sur [analytics.google.com](https://analytics.google.com)
- Connectez-vous avec votre compte Google
- Sélectionnez votre propriété dans le menu déroulant
- Vous arrivez sur le tableau de bord "Accueil"

## 2 Comprendre les métriques principales

- Utilisateurs : nombre de personnes uniques qui ont visité votre site
- Sessions : nombre de visites totales (un même utilisateur peut avoir plusieurs sessions)
- Pages vues : nombre total de pages consultées
- Durée moyenne : temps moyen passé sur le site — plus c'est long, mieux c'est
- Taux de rebond : % de visiteurs qui repartent sans cliquer — visez moins de 60%

## 3 Voir d'où viennent vos visiteurs

- Allez dans Rapports → Acquisition → Vue d'ensemble
- Organic Search : visiteurs venus de Google — votre SEO fonctionne
- Direct : personnes qui ont tapé votre URL directement — clients fidèles
- Referral : visiteurs venus d'un autre site — backlinks actifs
- Social : visiteurs venus des réseaux sociaux

## 4 Identifier vos meilleures pages

- Rapports → Engagement → Pages et écrans
- Voyez quelles pages attirent le plus de visiteurs
- Analysez pourquoi ces pages performant et reproduisez la recette
- Les pages avec peu de visites peuvent être améliorées ou supprimées

## 5 Comparer les périodes

- En haut à droite : cliquez sur la plage de dates

- Activez "Comparer" pour voir l'évolution
- Comparez ce mois vs le mois précédent ou vs l'année dernière
- Une hausse régulière du trafic organique = votre SEO progresse

**Conseil** L'essentiel : regardez une fois par mois si votre trafic total augmente et si la part "Organic Search" grandit. C'est le signe que votre référencement progresse.