

Google Analytics — Points clés

Les chiffres à surveiller chaque mois

MÉTRIQUES À SURVEILLER

Utilisateurs	En hausse chaque mois ? Bon signe.
Trafic Organic	Doit représenter 50%+ du total
Taux de rebond	Idéal : moins de 60%
Durée session	Idéal : plus de 1 minute
Pages/session	Idéal : plus de 2 pages

QUESTIONS À SE POSER CHAQUE MOIS

- Mon trafic a-t-il augmenté ce mois ?
- D'où viennent mes nouveaux visiteurs ?
- Quelles pages ont le plus de visites ?
- Mon taux de rebond s'améliore-t-il ?
- Mes visiteurs restent-ils plus longtemps ?

Conseil Si votre trafic baisse brutalement un mois, vérifiez Search Console pour détecter un problème d'indexation ou une pénalité Google.