

Charte graphique — Référence rapide

Vos couleurs, polices et règles d'usage

VOS COULEURS

Couleur principale _____ (titres, boutons)

Couleur secondaire _____ (accents)

Couleur de fond _____ (sections)

Couleur texte _____ (corps)

VOS POLICES

Titre _____ Bold

Corps de texte _____ Regular

Téléchargement fonts.google.com

RÈGLES À RETENIR

- Toujours utiliser les codes hex exacts pour les couleurs
- Ne jamais déformer ou étirer le logo
- Logo sur fond blanc ou transparent uniquement
- Conserver les marges autour du logo
- Toujours utiliser les polices officielles

Conseil En cas de doute sur l'utilisation de votre charte, contactez votre prestataire plutôt que d'improviser. La cohérence visuelle est essentielle pour votre image de marque.