

# Avis Google

Comment obtenir et gérer vos avis clients

## 1 Obtenir votre lien direct d'avis

- Connectez-vous sur [business.google.com](https://business.google.com)
- Cliquez sur "Obtenir plus d'avis" dans votre tableau de bord
- Copiez le lien court généré automatiquement
- Testez-le dans votre navigateur — il doit ouvrir directement la fenêtre d'avis
- Sauvegardez ce lien précieusement — vous en aurez besoin régulièrement

## 2 Quand et comment demander un avis

- Le bon moment : juste après la fin de la prestation, quand le client est satisfait
- Ne jamais demander avant que le travail soit terminé et validé
- Par SMS : message court avec le lien direct (taux de réponse 40%+)
- Par email : personnalisé avec le prénom du client
- En personne : montrez le QR code ou envoyez le lien immédiatement
- Ne jamais demander d'avis en échange d'une réduction — interdit par Google

## 3 Exemples de messages à envoyer

- SMS : "Bonjour [Prénom], merci pour votre confiance ! Si vous êtes satisfait, un avis Google m'aiderait beaucoup : [LIEN]"
- WhatsApp : même message, ajouter une photo de la réalisation si possible
- Email : objet "Votre avis compte beaucoup pour nous", corps personnalisé
- Gardez les messages courts — moins de 3 lignes, un seul lien

## 4 Répondre aux avis positifs

- Répondez à TOUS les avis positifs — Google le valorise
- Personnalisez chaque réponse avec le prénom du client
- Intégrez naturellement vos mots-clés dans la réponse
- Remerciez chaleureusement et mentionnez la prestation réalisée
- Exemple : "Merci [Prénom] pour votre confiance ! Votre terrasse bois à Aix est un vrai plaisir à réaliser."

## 5 Répondre aux avis négatifs

- Ne jamais ignorer un avis négatif — Google et les prospects le voient
- Répondez dans les 24h, calmement et professionnellement
- Remerciez pour le retour, reconnaissez s'il y a eu un problème
- Proposez de résoudre la situation en privé : "Contactez-moi directement au..."
- Ne jamais être défensif ou agressif — votre réponse est publique
- Un avis négatif bien géré rassure souvent plus qu'un avis positif

## 6 Stratégie pour obtenir 5 avis rapidement

- Listez vos 10 meilleurs clients des 12 derniers mois
- Envoyez-leur le lien par SMS avec un message personnalisé
- Relancez une seule fois après 1 semaine si pas de réponse
- Ajoutez le lien dans votre signature email
- Mentionnez les avis sur votre site avec un badge "★★★★★ Voir nos avis Google"
- Objectif : 1 nouvel avis par mois en régime de croisière

**Conseil** 5 avis suffisent pour faire une vraie différence sur Google Maps. Ne visez pas la perfection dès le départ — commencez par contacter vos clients les plus satisfaits.