

Avis Google — Points clés

Obtenir et gérer vos avis en 5 minutes

VOTRE LIEN D'AVIS

Lien direct _____ (à compléter)

Où le trouver business.google.com → Obtenir plus d'avis

Objectif 1 avis par mois minimum

MESSAGE TYPE À ENVOYER (SMS)

"Bonjour [Prenom], merci pour votre confiance ! Si vous êtes satisfait, un avis Google m'aiderait beaucoup : [VOTRE LIEN ICI]"

Court, personnel, un seul lien. Pas plus.

CHECKLIST MENSUELLE

- Envoyer le lien à 2-3 clients satisfaits ce mois
- Répondre aux nouveaux avis positifs (sous 48h)
- Répondre aux avis négatifs (sous 24h)
- Vérifier le nombre total d'avis sur la fiche

A NE JAMAIS FAIRE

- ✗ Demander des avis en échange d'une réduction (interdit Google)
- ✗ Créer de faux avis ou demander à des proches sans lien avec votre activité
- ✗ Ignorer un avis négatif
- ✗ Supprimer des avis (vous ne pouvez pas — signalez si abusif)

Conseil Un client satisfait qui reçoit votre lien par SMS dans l'heure qui suit la prestation a 5x plus de chances de laisser un avis qu'un client contacté une semaine après.